



本資料及び内容については、第三者に開示、提供されないようにお願い致します。

床からとびだすARスポットとは

床からとびだすARスポットって？

ARカメラでかざすことで、床に設置したマーカークから3Dの画像があらわれ、バーチャルなイベントが実施できます。



ご利用の流れ

- 1 説明ポスターから「専用QR」を読み取ると、専用TOPページが起動。

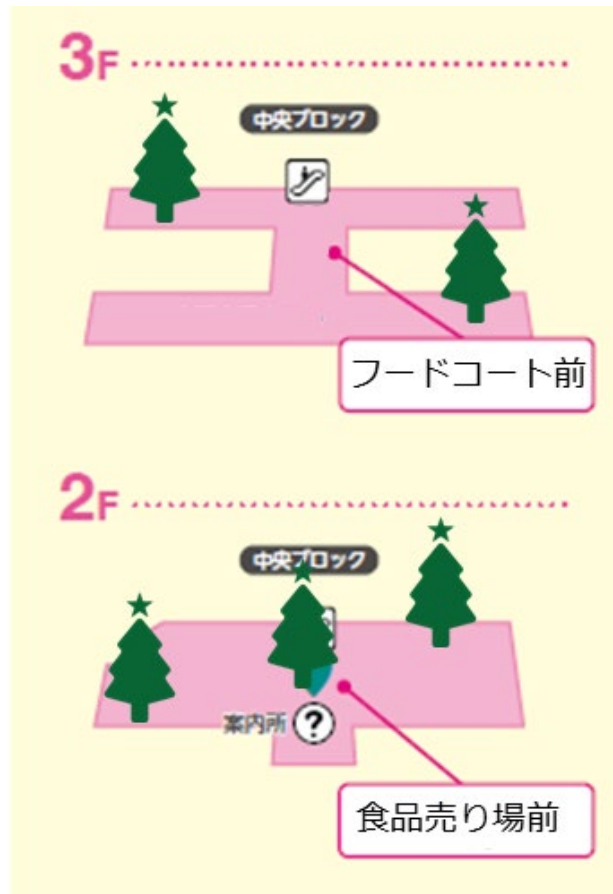


- 2 起動した専用TOPページを床面のマーカークにかざすと、目の前に3Dコンテンツが出現します。



ARスポットを**複数箇所に設置**し、いろいろなところで
キャラクターを出すことで、**人が来ないエリアに誘客**できます。

〈設置例〉



SNS投稿キャンペーンを
同時開催することで、
撮影した写真・動画の
SNS投稿を促進させます。

ARアプリ「あるぞうくん」について



あるぞうくん

使い方

① 専用QRコードを読み込み、
チャンネル登録を行います。



② 専用トップページが
立ち上がります →

専用アプリ「あるぞうくん」は **カスタマイズは自由**。
イベントアプリで **広告やクーポン発行** が可能です。

①専用トップページ

2つの役割

- ①ARイベントのプラットフォーム
- ②訴求したい情報に誘導

イベントの
プラットフォーム

リンクボタンのカスタム自由！
他のイベント告知や、ECサイト、
googleマップ、SNSなど。



②プッシュ通知

イベントに参加したユーザーに
次回イベントの告知やお知らせなどが
送れます。



③アクセス解析

参加率をデータ集計
今後のマーケティングに活かせる



WEB ARとは ブラウザ上で体験できるARです。

「QRを読み込む」又は「既存アプリ・Webサイトのリンクからアクセスする」だけでARを体験することができます！
利用ハードルが低く、多くのお客様にご体験いただきやすくなります。



【推奨環境】 ●iOS端末：iOS 11以上 ブラウザ：Safari ●Android端末：Android 12以上 ブラウザ：Chrome (2025年9月時点)
(※推奨環境であっても通信状況や、端末の状況により、動作しない可能性がございます)

事例紹介. AR桜スポット



某ショッピングモール様

3月～4月の1ヶ月間実施

期間中にコロナウイルスの緊急事態宣言が発令され、集客イベントが中止になりましたが、当イベントは密集の心配がなく、継続していただきました。



事例紹介. AR桜スポット

①店内のイベントポスターからアプリをダウンロード・
二次元コードを読み取りでチャンネル登録



②トップページのスタートボタンからカメラを立ち上げ、
床面の桜スポットにかざします。



③床面から桜が飛び出します。
マーカールからすこし離れると、きれいに撮影できます。



こんな写真や動画を撮ってみよう！



■ イベントテーマ・季節に沿った3Dデータの制作を承ります。

ご要望、ご予算などをふまえ、お見積りさせていただきます。

※イメージ



クリスマス



恐竜



桜

■ お持ちの3Dデータをご利用いただくことも可能です。

おわりに

当資料をご覧いただき、誠にありがとうございます。

皆様に合っている企画やメリット・効果などは異なります。

私たちは「お客様の立場に寄り添う企画提案」をモットーにヒアリングさせて頂き、最適な解決策を一緒に見つけ出すことを大切にしています。

『ARをやってみたい！』『こんなことできるのかな？』など、お気軽にぜひ弊社へご相談ください。

サービスURL : <https://www.naniwa.com/>

お問合せ : <https://www.naniwa.com/contact/>

ホームページ



お問合せ



【大阪本社】

大阪府大阪市北区天満1-9-19

TEL:06-6351-7271

FAX:06-6352-7479

【東京支社】

東京都港区西新橋2-23-2日比谷パークビル9階

TEL:03-3433-5211

FAX:03-5776-7733

【京都オフィス】

京都府京都市左京区田中下柳1-5日の出ビル202号

TEL:075-706-6061

FAX:075-706-6063