

AR スタンプラリー



商業施設やイベントの
周遊・集客施策に!

ARスタンプラリーについて

街中のポイントで**スマホ**をかざすだけ！台紙のいら**ない新しいスタンプラリー**です



このようなシーンで活用いただけます！



ショッピングモール・
商業施設



イベント
【謎解き・宝探し】



観光・町歩き



商店街・
サービスエリア



遊園地・
レジャー施設



ARスタンプラリーのメリット

- メリット1. スタンプラリーの中で施設やエリアのPR情報が発信できる
- メリット2. 台紙やスタンプ不要で、手軽に始められる
- メリット3. イベントの参加状況をデータで把握できる

おすすめのターゲット

スマホ世代に響くイベントが可能となります！

ファミリー層



若年層 (20~40代)



学生 (小学生~大学生)



スタンプラリーの流れ

STEP.1

専用アプリ「あるぞうくん」をインストールして二次元コードを読み込む



チャンネル登録画面



○×▲モール

STEP.2

アプリを起動しスポットのARマーカにかざす



画面をタップしてスタンプGET

ARマーカ

- ①ポスターやポップ
- ②設置中のディスプレイなど

STEP.3

スマホ内にスタンプがたまります



STEP.4

アプリ内で特典がもらえます



※無料アプリ あるぞうくんについては、後ほど詳しくご説明しております。

スタンプ取得時



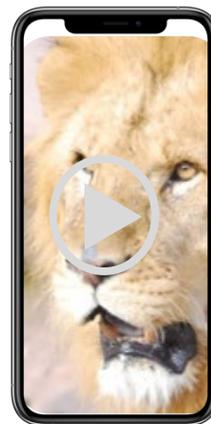
Webサイト (PR情報)



デジタルコンテンツ



動画



POINT

- ・周遊しながら地域や店舗をPR
- ・デジタルコンテンツで写真映え、SNSシェア

コンプリート後



抽選機能でクーポン発行



限定フォトフレーム



応募フォームにリンク



POINT

- ・抽選会などの密着、接触する対応が不要
- ・すべてスマホ内で完結できます

スタンプ帳のカスタマイズ

最もスタンダードな**コレクション型**から、スタンプを集めると絵が完成していく**パズル型**、ヒントを集めていく謎解きやキャラクター育成などの**ゲーム型**など、企画内容に合わせて幅広いカスタマイズに対応いたします。

コレクション型



※イメージ

パズル型



※イメージ

ゲーム型



※イメージ

参加者を引き込むストーリーや世界観を演出！

- イベントの**目的やターゲット**に合わせた**ストーリー**を作成・演出
- ARの特性を生かして、**イベントの世界感**を楽しんでもらえる
- RPGやゲーム感覚で、その土地の**新しい魅力になる**こともある

地域の話題作りに



<イメージ>

この森には初夏になると妖精がやってくるのだそう。
森の妖精に会って、自然のパワーをもらいに行こう！

商業施設のファミリーイベント



<イメージ>

モール内に6匹の恐竜が逃げ出した！
残された足跡にかざして、恐竜を捕まえよう！

事例1. ハロウィンスタンプラリー



コレクション型



某ショッピングモール様

ハロウィンまでの1ヶ月間実施



事例1. コレクション型 ハロウィンスタンプラリー

STEP.1 アプリを起動し
二次元コードを読み取る



STEP.2 アプリ画面をポスターにかざして
モンスターをGET



STEP.3 スタンプがたまります



STEP.4 全てのスタンプがたまる
とルーレットにチャレンジ



STEP.5 結果画面をスタッフに
提示する



クーポン券やハロウィングッズと
引き換えできます。

参加賞として全員にARカードをプレゼント!

事例2. うっかりサンタのさがしもの



ARポスターラリー うっかりサンタの さがしもの

うっかりもののサンタは、クリスマスに着るはずの服をどこかにおいてきたようです。
4か所にあるポスターにかざして、サンタの服を[あつめよう!](#)



プレゼント

4つの服を[あつめると](#)
アプリ内で[すてきな](#)
プレゼントがもらえるよ!



フォトフレーム



おトクなクーポン

店舗で使える!



某商業施設様
クリスマスまでの1ヶ月間実施

コレクション型

事例2. コレクション型 うっかりサンタのさがしもの

STEP.1 アプリを起動し
二次元コードを読み取る



STEP.2 アプリ画面をポスターにかざしてサンタの洋服をGET



STEP.3 サンタが服を着ていきます



STEP.4 洋服を全てあつめると
サンタさんからメッセージ



STEP.5 フォトフレームやクーポンが
プレゼントされます



取得したクーポンは、
そのまま店舗でご利用
可能にしました。

事例3. いかのおすしスタンプラリー



**いかのおすし
スタンプラリー**



どうぶつえんにきたイカ丸くんは、
フシギなタマゴをひろいました。
「これはいったい、なんのタマゴなんだろう？」

**キミも、イカ丸くんといっしょに
タマゴをそだててみよう！**

某動物園様
 防犯標語「いかのおすし」の啓発のため、
 動物園にてスタンプラリーを実施。
 以下のキャラクターを育てながら標語を学ぶことで親子
 で楽しんでいただけました。

育成ゲーム型

ねんね 5歳 | しんがメーター MAX




ARデジタルスタンプラリーも同時開催中!

スタンプラリー
 動物園の各所
 でお楽しみ
 スタンプラリー
 を実施中!

事例3. 育成ゲーム型 いかのおすしスタンプラリー

STEP.1 アプリを起動し
二次元コードを読み取る



STEP.2 動物のポスターにかざして
スタンプGET



STEP.3 保護者への啓発
ページを表示



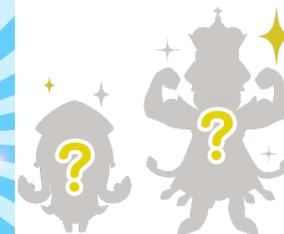
STEP.4 スタンプが
たまります



スタンプを集めるとキャラクターが進化！



コンプリートするとランダムで
キャラクターのフォトフレームをプレゼント



レアキャラ
出現！



アプリ内でオリジナルトップページを設置できます

トップページのカスタム自由

企業ロゴやイベントデザインなどブランド統一をおこなうことが可能です。



Webリンク



ホームページ

開催中イベントページ



例) ショッピングモールの
ホームページへ誘導

- イベントページ
- ショップニュースページ
- フロアガイドページ
- インフォメーションページ

SNS連携



- Twitter
- Facebook
- Instagram

アクセスマップ



現在地からイベントまで
ルート案内

1. プッシュ通知

((📱!)) チャンネルを登録したユーザーに通知

ユーザーのスマートフォンに通知を送る仕組みです。

個人情報の取得不要で情報配信ができます。

イベントの通知など今まで気づけなかったユーザーに情報を届けることができます。

・タイムリーな情報

例) 13時～抽選会が始まります！

・次回イベントの告知情報

例) 来月のイベントは、ハロウィンのスタンプラリーを開催します！



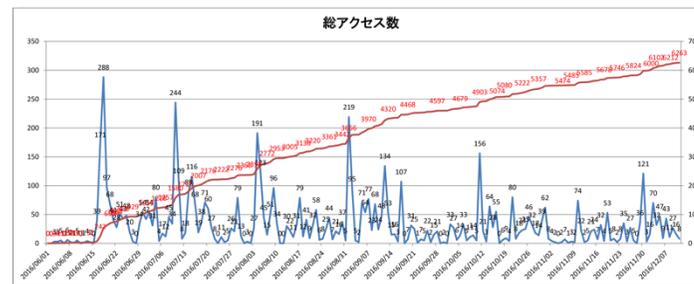
2. アクセス解析



イベントの効果測定も可能に！

「コンテンツ別」「日時別」「位置情報」を計測します。

多角的な分析で**PDCAサイクル**をより**効果的**に運用できます。



ARスタンプラリー 体験用デモ

STEP.1

あるぞうくんを
ダウンロード



STEP.2

アプリを起動し
二次元コードを読み取る



AR体験

STEP.3

ARスタンプラリーを
選択し、スタート



📷 マーカーにかざす > をタップしてシルエットをかざしてください



ARスタンプラリーのメリット

Point 1

リアル×デジタルで楽しみながら
周遊してもらえる



Point 2

アプリからWebサイトや
キャンペーンに誘導できる



Point 3

イベント後にプッシュ通知で
お知らせやクーポン配布できる



Point 4

参加率をデータ集計
今後のマーケティングに活かせる



皆様に合っている企画やメリット・効果など違います。
私たちは、「お客様の立場に寄り添う企画提案」をモットーに、
じっくりとヒアリングさせていただき、最適な解決策と一緒に
見つけ出すことを大切にしています。
お困りの際はお気軽にお問い合わせください。

ARスタンプラリーの費用などについて まずは、お問い合わせください

サービスURL : <https://arzou.jp>

お問い合わせ
メールアドレス : info@arzou.jp



西日本エリアのお客様

大阪 本社 : 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271

東日本エリアのお客様

東京 支社 : 東京都港区西新橋2-23-2 Tel:03-3433-5211